

2024-2030年中国烟草物流 市场环境影晌与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国烟草物流市场环境的影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984UFTE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国烟草物流市场环境影响与投资方向调整报告》介绍了烟草物流行业相关概述、中国烟草物流产业运行环境、分析了中国烟草物流行业的现状、中国烟草物流行业竞争格局、对中国烟草物流行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草物流产业发展前景与投资预测。您若想对烟草物流产业有个系统的了解或者想投资烟草物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国烟草物流行业发展环境分析第一节烟草物流行业的发展综述一、烟草物流行业发展阶段分析（1）传统烟草货运阶段（2）现代烟草物流阶段二、烟草物流行业发展现状分析（1）国外烟草物流发展状况（2）中国烟草现代物流发展状况三、烟草物流行业发展特点分析（1）工商企业分设两套物流系统（2）终端物流服务对象多订单数量少（3）自动化及信息化程度高四、烟草物流发展的新模式分析（1）非法人实体运作之体系构建（2）非法人实体运作之精益实践（3）互联网+流程再造+降本增效（4）分层物流五、烟草物流业务分类及现状（1）烟草原料供应物流分析（2）烟草卷烟生产物流分析（3）烟草成品配送物流分析第二节烟草物流行业发展问题及对策一、烟草物流行业存在问题分析（1）物流设备陈旧、流转效率低（2）物流信息化程度低（3）物流专业人才缺乏二、烟草物流行业发展对策分析（1）引新型技术设施（2）培养物流人才（3）加强物流信息化建设（4）启用绿色物流（5）开展工商物流一体化建设（6）优化业务流程第三节烟草物流行业的环境分析一、烟草物流行业政策环境分析（1）烟草物流行业管理体制（2）烟草物流主要政策法规二、烟草物流行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）经济环境对行业的影响三、烟草物流技术装备供应环境分析（1）国际烟草物流技术装备现状（2）中国烟草物流技术装备水平（3）国际烟草物流信息技术现状（4）中国烟草物流技术应用情况四、烟草物流上下游产业环境分析（1）上游产业分析（2）下游产业分析（3）行业上下游行业影响分析第二章中国烟草物流行业发展分析第一节中国烟草物流行业发展分析一、烟草物流工程市场规模分析（1）烟草物流工程总体市场规模（2）原材料物流工程的市场规模（3）流通领域物流工程市场规模（4）生产领域物流工程市场规模（5）烟草物流市场规模分析二、烟草物流系统的工程项目特点（1）烟草物流工程不同规模构成（2）新建商业物流配送中心的类别（3）商业物流配送中心拣选系统特点三、烟草商业企业物流发展状况分析（1）烟草商业企业物流运行现状分析（2）烟草商业企业物流运行存在问题（3）烟草商业企业物流发展方向探析四、卷烟商业企业物流SWOT分析五、卷烟商业企业物流发展对策六、烟草物流信息化的发展状况分析（1）烟草物流信息化的发展现状分析（2）烟草物流信息化存在的问题分析（3）烟草物流信息化的发展规划分析第二节中国烟草物流典型区域市场分析一、西安

烟草物流网络体系构建分析（1）西安烟草物流的发展现状分析（2）烟草物流网络体系构建的必要性（3）西安烟草物流网络体系构建思路（4）西安烟草物流网络体系构建情况二、石家庄烟草物流的配送状况分析（1）石家庄烟草公司经营现状分析（2）石家庄烟草物流配送现状分析（3）石家庄烟草物流配送信息化现状（4）石家庄烟草物流配送信息化问题（5）石家庄烟草物流配送信息化设计第三章烟草物流关联行业发展现状分析第一节中国烟草行业发展状况分析一、烟草制品业市场运行情况分析（1）卷烟产量及其增速分析（2）卷烟销量及其结构分析（3）烟草制品业卷烟价格分析二、烟草制品业区域发展状况分析（1）烟草制品业规模区域分布情况分析（2）烟草制品业规模集中度分析（3）烟草制品业效益指标区域分布分析三、烟草制品业所属行业进出口情况分析（1）烟草制品业所属行业进口市场分析（2）烟草制品业所属行业出口市场分析四、烟草制品业的投资情况分析五、烟草制品业的经营情况分析（1）产品销售成本加快增长（2）利润总额持续增长第二节中国物流行业总体发展情况一、物流行业的发展概况分析（1）物流产业的产业阶段分析（2）物流行业的盈利能力分析（3）物流企业的竞争状况分析二、物流行业的运行状况分析（1）物流总额增幅及其构成情况（2）物流总费用增幅及构成情况（3）物流业增加值增幅及贡献情况（4）物流固定资产投资及增长情况（5）全国重点企业物流统计调查情况（6）物流行业区域分布情况三、物流行业的发展预测（1）中国物流行业发展预测（2）中国物流行业细分领域发展预测第四章中国烟草物联网市场发展分析第一节全球物联网行业发展状况分析一、国际物联网行业的发展状况分析（1）国际物联网行业发展历程分析（2）国际物联网行业发展现状分析（3）国际物联网行业应用情况分析二、国外主要国家物联网行业发展分析（1）国际物联网市场发展趋势分析（2）主要国家物联网发展经验借鉴三、中国物联网行业的发展状况分析（1）中国物联网行业发展概况分析（2）中国物联网行业发展特点分析（3）中国物联网行业发展规模分析（4）中国物联网行业发展形势分析（5）中国物联网行业应对策略分析四、中国物联网行业发展趋势及预测（1）中国物联网产业链的发展趋势（2）中国物联网应用发展趋势分析（3）中国物联网行业趋势预测分析第二节中国烟草物联网发展状况分析一、中国烟草物联网的发展概况分析（1）中国烟草物联网发展现状分析（2）烟草物联网对烟草行业的作用（3）中国烟草物联网应用现状分析（4）中国烟草物联网问题分析二、中国烟草物联网的建设状况分析（1）中国烟草物联网建设总体框架（2）中国烟草物联网建设思路分析三、中国烟草物联网的技术发展分析四、物联网的烟草流通流程优化研究（1）烟草制品物流系统存在问题分析（2）基于物联网的烟草流通优化方案第三节中国烟草物联网市场规模预测一、中国烟草物联网的趋势预测展望二、中国烟草物联网建设策略研究第五章中国烟草物流系统整合优化分析第一节烟草物流系统的整合目标一、烟草物流系统的相关概述（1）烟草物流系统定义（2）烟草工业物流系统（3）烟草商业物流系统二、烟草物流系统的整合目标（1）内部物流整合的基础

(2) 内部物流整合的目标三、烟草物流系统的整合原则 (1) 统筹规划 (2) 适度原则 (3) 商物分离原则 (4) 资源合理化原则 (5) 服务专业化原则 (6) 信息化原则 (7) 标准化原则

第二节 烟草物流系统的整合内容一、烟草物流网络的整合分析二、烟草物流组织的整合分析三、烟草物流信息的整合分析四、整合内容的区别以及联系第三节 烟草物流系统的整合类型一、烟草工业物流系统整合分析 (1) 整合前的烟草工业物流系统 (2) 整合后的烟草工业物流系统二、烟草商业物流系统整合分析 (1) 整合前的烟草商业物流系统 (2) 整合后的烟草商业物流系统三、烟草工商业协同物流系统整合 (1) 整合前的烟草工商物流系统 (2) 整合后的烟草工商协同物流四、烟草物流系统整合类型的比较第四节 烟草物流系统整合效应分析一、烟草物流系统整合度界定二、烟草物流系统整合度分析 (1) 烟草物流网络整合度分析 (2) 烟草物流组织整合度分析 (3) 烟草物流信息整合度分析第六章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析一、烟草物流系统市场现状二、烟草物流系统的主要集成商分析 (1) 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 (2) 昆明昆船物流信息产业有限公司三、烟草物流系统项目竞争力分析分析四、烟草物流系统集成商综合实力评估五、烟草物流系统集成商市场份额分析六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析一、烟草物流信息化的技术水平分析 (1) 中国烟草软件开发达到国际先进水平 (2) 中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势二、烟草物流信息化的技术服务商分析 (1) 今天国际 (2) 东软集团 (3) 兰剑公司三、烟草物流信息化市场竞争格局分析四、烟草物流信息化技术服务商实力评估五、烟草物流信息化市场趋势分析分析第三节 中国现代烟草大物流的整合分析一、烟草物流体系面临的主要问题分析 (1) 现代物流观念问题 (2) 优化布局问题 (3) 成本控制问题 (4) 烟草物流技术装备问题 (5) 烟草物流标准化问题 (6) 烟草供应物流稳定性问题二、推进烟草物流发展的主要措施分析 (1) 布局方案 (2) 努力探索“甩挂运输服务系统”建设 (3) 积极构建“乡村烟草物流代办点” (4) 鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司三、推进烟草物流发展的保障措施分析 (1) 强化烟草物流人才队伍建设 (2) 制定烟草物流发展战略规划 (3) 卷烟物流行业基础设施技术升级战略 (4) 持续推进烟草物流成本费用管理 (5) 加强对客户服务水平的控制第七章 中国烟草物流行业主要企业分析第一节 国外烟草物流系统主要企业分析一、DEMATIC经营分析 (1) Dematic公司简介 (2) Dematic经营状况 (3) Dematic产品动向 (4) Dematic解决方案 (5) Dematic营销策略二、SWISSLOG经营分析 (1) Swisslog公司简介 (2) Swisslog解决方案 (3) Swisslog成功案例 (4) Swisslog营销策略第二节 中国烟草工业企业物流运作分析一、湖南中烟工业有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业物流运作情况 (4) 企业物流发展战略二、上海烟草集团有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业物流运作情况 (4) 企业物流发展战略三、红云红河烟草(集团)有限责任公司 (1) 企业

发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略四、红塔烟草(集团)有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略五、广东中烟工业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略六、湖北中烟工业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略七、重庆中烟工业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略八、江西中烟工业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略九、浙江中烟工业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略十、陕西中烟工业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业物流运作情况(4)企业物流发展战略

第三节 中国烟草物流运营企业经营分析

一、上海海烟物流发展有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业物流设施设备(3)企业物流网络分布(4)企业经营优劣势分析

二、深圳市白沙物流有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业物流设施设备(3)企业物流网络分布(4)企业经营优劣势分析

三、云南中烟物资(集团)有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业物流设施设备(3)企业物流网络分布(4)企业经营优劣势分析

四、湖南白沙物流有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业物流设施设备(3)企业物流网络分布(4)企业经营优劣势分析

五、湖南省长株潭烟草物流有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业物流设施设备(3)企业物流网络分布(4)企业经营优劣势分析

第四节 中国烟草物流技术装备企业分析

一、深圳市今天国际物流技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

二、昆明船舶设备集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

三、云南紫金科贸有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

四、浪潮集团(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

五、天海欧康科技信息(厦门)有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

六、普天物流技术有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

七、中邮科技有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

八、兰剑智能科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分布(3)烟草物流供应链解决方案(4)烟草物流成功案例

第八章 中国烟草物流园区建设情况分析

第一节 烟草物流园区竞争力研究

一、中国物流园区发展状况

二、物流园区竞争力分析

三、烟草物流园区最新建设

及运营动向（1）天津烟草物流中心部署物流重点工作（2）安徽烟草物流园区建设（3）北京烟草物流中心技术发展

第二节 烟草物流园区成功案例分析

一、北京市烟草物流中心运营案例分析

（1）北京烟草物流中心创新设计理念（2）物流中心的系统构成与技术亮点（3）北京烟草物流中心的核心业务流程（4）系统效果与未来发展展望

二、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

（1）技术创新（2）国家烟草专卖制度和规模效益（3）区位交通、经济条件和区域优势（4）政府政策优势（5）物流专业人才问题

第九章 中国烟草物流市场投资规划建议

规划与建议

第一节 烟草物流行业市场趋势预测分析

一、中国烟草物流行业的发展趋势分析二、中国烟草行业的产销规模预测分析三、中国烟草物流行业的市场规模预测

第二节 烟草物流系统建设市场趋势预测分析

一、原材料供应物流工程市场规模需求预测二、流通领域烟草物流系统项目市场规模预测三、生产企业烟草物流系统项目市场规模预测四、烟草物流工程市场需求发展预测与分析

第三节 中国烟草物流行业投资特性分析

一、中国烟草物流行业进入壁垒分析二、中国烟草物流行业投资前景分析三、中国烟草物流市场的影响因素分析

（1）烟草物流发展的有利因素（2）烟草物流发展的不利因素四、中国烟草物流行业盈利模式分析五、中国烟草物流行业盈利能力分析

第四节 中国烟草物流行业投资现状分析

一、中国烟草物流行业投资主体结构二、中国烟草物流行业投资方式分析三、中国烟草物流行业投资规模分析

第五节 中国烟草物流行业投资机会与建议

一、中国烟草物流行业投资热点分析二、中国烟草物流行业投资机会分析三、关于烟草物流行业的投资建议

图表目录

图表1：2018-2023年中国烟叶种植面积情况

图表2：2018-2023年中国烟叶产量情况

图表3：2018-2023年烟草物流工程市场规模走势图

图表4：2018-2023年原材料领域烟草物流工程市场规模走势图

图表5：2018-2023年我国流通领域烟草物流工程市场规模走势图

图表6：2018-2023年我国生产领域烟草物流工程市场规模走势图

图表7：2018-2023年我国烟草物流费用规模统计图

图表8：2018-2023年我国卷烟单箱物流费用走势图

图表9：2023年我国烟草物流工程细分投资结构示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984UFTE.html>